

Belén Macías Varela



Diplomada en Turismo y Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Cádiz. Durante sus estudios universitarios llevó a cabo prácticas en Madrid en seis de las agencias de más prestigio a nivel creativo, gracias a ser seleccionada por el Club de Creativos a nivel nacional.

Paralelamente a los cursos de Publicidad y trabajó en varias agencias de publicidad de la provincia realizando funciones como creativa publicitaria, siendo también durante un periodo de dos años alumna colaboradora del Prof. Dr. Víctor Manuel Marí Sáez.

Durante estos dos años, descubrió su vocación para la investigación. Realizando posteriormente el Master Interuniversitario en Gestión Estratégica e Innovación en Comunicación por la Universidad de Cádiz. Actualmente es profesora contratada de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, además de doctoranda del Prof. Dr. Víctor Manuel Marí Sáez. Pertenece al grupo de *Comunicación y Ciudadanía Digital SEJ061*, y forma parte de la secretaría técnica de la revista de comunicación *Commons*, la cual crea el grupo de investigación al que pertenece.

En relación a su producción personal ha realizado varias publicaciones y comunicaciones a congresos, nacionales e internacionales, además de estancias en otras universidades. Su tema de tesis se centra en el uso colectivo de las TICs, desde la perspectiva de la Comunicación para el Desarrollo y Cambio Social.