

Francisco Cañete Sainz



Tras graduarse en Diplomatura en Ciencias Empresariales en la Universidad de Cádiz, se graduó en la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas, en el Campus de Ciencias Sociales y Comunicación de la Facultad de Jerez.

Siguió su formación en el sector privado con cursos de especialización en Barcelona, en dos entidades: IED Barcelona y Complot – Escuela de Creativos-.

Finalizada su estancia en Barcelona, se graduó en el Máster Oficial en Comunicación y Marketing Corporativo en la Universidad San Jorge, Zaragoza.

Durante la estancia en Zaragoza, trabajó para la Agencia de Comunicación Rey & Asociados, como Ejecutivo de Cuentas. Diseñando, implementando y gestionando campañas de comunicación para clientes de diferentes perfiles, empresas privadas, instituciones, ONGD, etc.

Actualmente ha retomado su carrera académica y se encuentra en los inicios de la Tesis Doctoral, la cual gira entre tres temas, de gran interés, y que le apasionan. Estos temas son la comunicación digital, el ejercicio de la ciudadanía en un entorno digital y las competencias digitales necesarias para desenvolverse en un mundo cada vez más virtual. Todo encuadrado desde la sociabilización del entorno digital.