

## Víctor Manuel Marí Sáez



Licenciado en Ciencias de la Información (Univ. Complutense de Madrid) y Doctor en Periodismo (Univ. de Sevilla) con la tesis “Capital informacional y apropiación social de las nuevas tecnologías de la información. Análisis de los usos y prácticas ciudadanas de Internet en Jerez de la Frontera”. Premio Extraordinario de doctorado de la Universidad de Sevilla.

Profesor a Tiempo Completo del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Cádiz desde el curso 2005-2006. Director del grupo de investigación “Comunicación y Ciudadanía Digital” (SEJ-061).

Investigador principal del proyecto PCI (2009) “Comunicación para el Desarrollo y Gobernanza Digital en Centroamérica”. Ha formado parte del proyecto del Plan Nacional de I+D (2008-2011) “Nuevas tecnologías de la información y participación ciudadana. Formas de mediación local y desarrollo comunitario de la ciudadanía digital”. En la actualidad está integrado en el equipo del Proyecto de Excelencia de la Junta de Andalucía (TIC 6593) *La radiotelevisión pública local en Andalucía: situación actual e incidencia social*

Ha realizado estancias de investigación, entre otras, en la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (El Salvador), en la Universidad de Temuco (Chile) y en la Universidad de Roskilde (Dinamarca).

Experto en Comunicación Educativa, ha trabajado como asesor en comunicación para diferentes organizaciones sociales españolas (Hegoa, Paz y Tercer Mundo, EMA-rtv). Entre los años 1995 y 1998 trabajó activamente en el ECOE (Equipo de Comunicación Educativa, Madrid), organización pionera, en el contexto español, en el campo de la comunicación popular y ciudadana.

Desde los noventa participa con asiduidad en postgrados especializados en comunicación de varias universidades españolas. Entre el año 1998 y 2002 formó parte del equipo docente del Master *TIC y Educación* de la UNED impartiendo el módulo “Tecnología y Sociedad”. En la actualidad forma parte del equipo docente del Master en *Comunicación y Desarrollo Local* de la Universidad de Sevilla, del Master en *Cultura de Paz, Conflictos, Educación y Derechos Humanos* (UCA) y del Master *Oficial en Gestión Estratégica de la Comunicación e Innovación* (UCA).

Es uno de los pocos investigadores españoles incluidos en la antología "Communication for Social Change: Historical and Contemporary Readings", editada en el año 2006 por la prestigiosa fundación estadounidense *Communication for Social Change Consortium*. Autor de la voz "Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación" en el Diccionario de Educación para el Desarrollo (Hegoa, Bilbao,2007). Autor del libro "Globalización, nuevas tecnologías y comunicación" (Ediciones de la Torre, Madrid, 1999<sup>2</sup>) y coordinador de "La Red es de todos. Cuando los movimientos sociales se apropian de la Red" (Editorial Popular, Madrid,2004).

Participa activamente en congresos internacionales desde finales de los noventa. Entre los más recientes en los que ha presentado comunicaciones figura la "50th Anniversary Conference" de la IAMCR (International Association for Media and Communication Research), París (2007), el II Congreso Internacional Sociedad Digital (2011), Madrid y el III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (2012), Tarragona.

Sus líneas de investigación actuales giran en torno a las siguientes temáticas: TIC y nuevas formas de participación ciudadana; Comunicación, Desarrollo y Cambio Social; Teorías de la Comunicación.

Publicaciones:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/extaut?codigo=594575>